



## Plano de Curso

**Turma:** DAC00369 - TEORIA DA DECISÃO (40h) - Turma: 01 (2021.1)

**Horário:** 4N34

**Pré-Requisitos:** Não possui

**Ementa:** Apresentar uma visão teórica e prática do processo de tomada de decisão, com foco na decisão racional. Estudo das teorias de administração a luz das contribuições a tomada de decisão. Elementos de um processo decisório e estudo das formas de decisão nas diferentes estruturas organizacionais. A decisão em ambiente de poder, a decisão racional e suas vertentes. Árvore de decisão e análise multi critério de apoio à decisão. As abordagens inovadoras sobre tomada de decisão.

**Matrícula**  
1673334

**Docente(s)**  
LUCIANA TEIXEIRA - 40h



## Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	A metodologia de ensino tem como finalidade propiciar capacidade ao aluno para que este seja capaz de constatar, analisar e solucionar problemas da prática profissional. Com intuito de aprimorar a capacidade analítica e crítica do aluno as aulas serão expositivas dialogadas, via google meet, seguindo uma metodologia ativa. Serão utilizados os seguintes recursos: notebook, software google meet, vídeos, dentre outros.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento social, cultural e cognitivo do aluno, o procedimento de avaliação e aprendizagem consistirá em 2 avaliações, sendo seminário (2ª avaliação) e solução de caso de ensino (1ª avaliação). Critérios de Avaliação: Será considerado aprovado o aluno com média final (MF) superior ou igual a 6,0 (seis). A MF será calculada da seguinte forma: $MF = (N1+N2) / 2$ N1 é a nota referente a primeira parte do curso. A N1 corresponde ao caso de ensino. N1 = 10 pontos. N2 é a nota referente a segunda parte do curso. A N2 corresponde ao seminário. N2 = 10 pontos. Ao aluno que não obtiver MF para aprovação será permitido realizar uma avaliação substitutiva (AVS). A AVS valerá 10 pontos e substituirá a nota (N1 ou N2) de menor valor para o cálculo da MF.
Horário de Atendimento:	Quarta 16h às 18h

## Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
17/11/2021	17/11/2021	Apresentação da disciplina: conteúdo, referências bibliográficas, avaliações, metodologia adotada nas aulas, informes gerais.
24/11/2021	24/11/2021	Aula Assíncrona
01/12/2021	01/12/2021	Apresentar uma visão teórica e pratica do processo de tomada de decisão, com foco na decisão racional.
08/12/2021	08/12/2021	Aula Assíncrona
15/12/2021	15/12/2021	Estudo das teorias de administração a luz das contribuições a tomada de decisão.
22/12/2021	22/12/2021	Aula Assíncrona
29/12/2021	29/12/2021	Estudo das teorias de administração a luz das contribuições a tomada de decisão.
02/02/2022	02/02/2022	Revisão
09/02/2022	09/02/2022	Aula Assíncrona
16/02/2022	16/02/2022	Elementos de um processo decisório e estudo das formas de decisão nas diferentes estruturas organizacionais.
19/02/2022	19/02/2022	Aula Assíncrona: leitura de material disponibilizado no SIGAA, email e vídeo - Aula Extra [Adicional]
23/02/2022	23/02/2022	Aula Assíncrona
02/03/2022	02/03/2022	A decisão em ambiente de poder, a decisão racional e suas vertentes.
09/03/2022	09/03/2022	Aula Assíncrona
16/03/2022	16/03/2022	Árvore de decisão e análise multi critério de apoio à decisão.
19/03/2022	19/03/2022	Aula Assíncrona: leitura de material disponibilizado no SIGAA, email e vídeo - Aula Extra [Adicional]
23/03/2022	23/03/2022	As abordagens inovadoras sobre tomada de decisão.
30/03/2022	30/03/2022	Revisão de aulas e notas

## Avaliações

Data	Hora	Descrição
24/02/2022	23:59h	1ª Avaliação
03/03/2022	A PARTIR DESTA	2ª Avaliação

## Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	A IMPORTANCIA DA ANÁLISE DAS DEMOSTRAÇÕESNO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO
Livro	Análise financeira para a tomada de decisão
Livro	Processo decisório para executivos

## Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	A influencia do merchandising visual na decisao de compra do consumidor no varejo da moda estudo de caso Americanas modas, Cacoal - RO
Livro	A informação como ferramenta gerencial um telessistema de informação em marketing para o apoio à decisão



**SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas**  
**UNIR - Fundação Universidade Federal de Rondônia**  
**PROGRAD - Pró-Reitoria de Graduação**  
**DIRCA Diretoria de Registros Acadêmico**  
**Av. Pres. Dutra, 2965 - Centro, Porto Velho - RO, 76801-974**

Livro	Arbitragem a contabilidade como instrumento de decisão
Livro	Apoio à decisão
Livro	Análise de investimentos critérios de decisão de desempenho nas maiores empresas do Brasil